

I COLORI DI MATTEO

Perché i Colori di Matteo

I Colori di Matteo è un'associazione di promozione sociale che nasce per sensibilizzare le persone in merito ai disturbi dello spettro autistico (DSA).

Dopo un'attenta analisi abbiamo deciso di dedicarci alla riprogettazione del sito di questa associazione in quanto, nonostante sia nato solo nel 2019, riteniamo che abbia portato avanti delle iniziative e dei progetti con molta determinazione, mettendo al centro dell'attenzione i **bambini affetti da autismo** e **le loro famiglie**.

Crediamo ai loro valori, infatti ci piacerebbe dare voce a questi bambini che non sono sempre adeguatamente considerati all'interno della nostra società; quindi vogliamo sostenerli con questo piccolo contributo.

Target e protopersonas

Parenti e amici del familiari di bambini autistici

Genitori di bambini e ragazzi autistici

Persone esterne che sono in contatto con bambini autistici

Coach Luca

Luca è un ragazzo di 23 anni che nel tempo libero fa l'allenatore di basket. Quest'anno alla sua squadra si è aggiunto un ragazzo con autismo. Luca non sa bene come approcciarci al suo alunno: non sa che limiti porsi e come integrarlo all'interno del gruppo.



Papà Domenico

Domenico è un padre single di 38 anni. Nel tempo libero gli piace andare in montagna a camminare e giocare ai videogiochi. Domenico ha un bambino autistico di 4 anni, che cura da solo da quando la madre se n'è andata. A volte si sente sopraffare da dalla responsabilità, ha paura che suo figlio non potrà mai avere una vita normale, vorrebbe crescerlo nel modo migliore possibile ma ogni tanto teme di non esserne in grado.



Nonna Gabriella

Gabriella è una donna di 72 anni. Passa le giornate cucinando pranzetti succulenti per la sua famiglia, facendo lunghe passeggiate in città e tornei di burraco. L'ultima arrivata in famiglia, la sua nipotina che ormai fa la scuola elementare, è una bambina dolcissima con disturbi dello spettro autistico. Nonna Gabriella vorrebbe comportarsi nel modo migliore con lei, ma spesso si trova spiazzata di fronte ai comportamenti particolari della nipotina.



Scelte stilistiche

Palette



#B0D066 - June Bud



#39454C - Charcoal



#97D4ED - Sky Blue



#F2F0F0 - Cultured



#F1DD8D - Buff



#E7CF70 - Arylide Yellow



#E58F91 - New York Pink

Abbiamo cambiato il colore da #F1DD8D in #E7CF70 in quanto il primo risultava essere troppo chiaro

Tipografia

Abbiamo scelto il font **Quicksand** perchè è un carattere leggibile e facilmente reperibile da Google Font.

Successivamente abbiamo deciso di impiegare il font **Grandstender** per i titoli h1 e h2 in quanto le sue caratteristiche trasmettono **allegria** e **rimandano al mondo dei bambini**.

Titolo 1
Titolo 2
Titolo 3

Paragrafo

Logo

Il logo del sito precedente è il seguente:



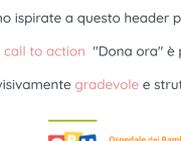
Abbiamo rivisitato il logo nel seguente modo:

Abbiamo ripreso il simbolo dei **palloncini** dal sito originale in quanto rappresenta l'infanzia, la leggerezza dello spirito, chi ama viaggiare fisicamente o col pensiero, chi ha un animo allegro e colorato.

I colori dei palloncini riprendono la **palette** del nuovo sito



Logo pensato per Desktop e Tablet



Logo pensato per Mobile



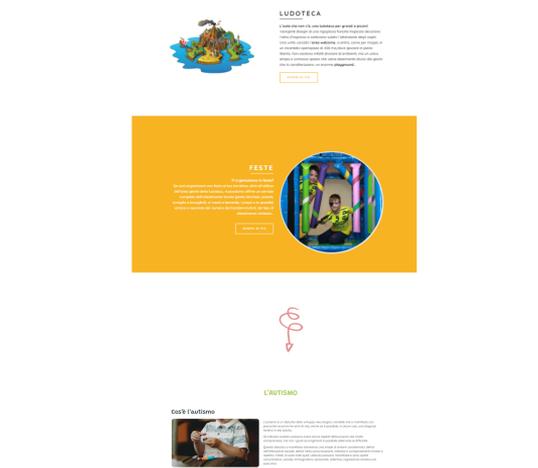
Logo pensato per il footer di Desktop e Tablet

Iconografia



Le icone sono state prese da **Font Awesome**

Moodboard



Elementi d'ispirazione

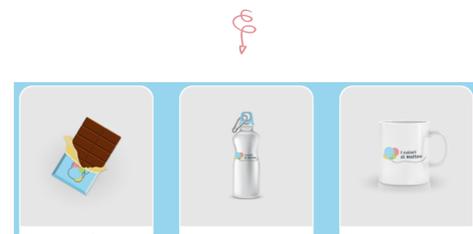
Header

Per la realizzazione dell'**header** abbiamo preso ispirazione dal sito:

ospedaledibambini.it

Ci siamo ispirate a questo header perchè:

- La **call to action** "Dono ora" è posta in evidenza
- È visivamente **gradevole** e strutturalmente **funzionale**



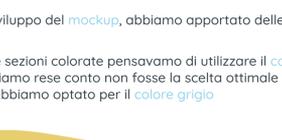
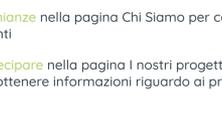
Sezioni delle pagine e font

Per la realizzazione delle **sezioni** delle pagine e per la scelta del **font**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

ludotecasolachenonice.com

Ci siamo ispirate a questo sito perchè:

- Ci piace la **suddivisione delle sezioni per colori**
- Il font **Quicksand** risulta ben **leggibile** e adatto al **mood** del nostro sito



Catalogo dei prodotti

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perchè:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**



Gerarchia dei contenuti



Durante la fase di progettazione, abbiamo deciso di aggiungere in un momento successivo due sezioni:

- La sezione **Le testimonianze** nella pagina Chi Siamo per coinvolgere maggiormente gli utenti
- La sezione **Come partecipare** nella pagina I nostri progetti dà la possibilità agli utenti di capire come ottenere informazioni riguardo ai progetti

Evoluzione del mockup

Durante la fase di sviluppo del **mockup**, abbiamo apportato delle modifiche:

- Inizialmente nelle sezioni colorate pensavamo di utilizzare il **colore bianco** per i **testi**; tuttavia ci siamo rese conto non fosse la scelta ottimale in quanto **poco leggibile**. Infine, abbiamo optato per il **colore grigio**



- Inizialmente avevamo pensato di aggiungere un **bordo** a tutte le immagini; tuttavia questa scelta **appesantiva** la visualizzazione delle pagine per questo abbiamo deciso di **toglierlo**



- Abbiamo deciso solo in un secondo momento di dedicare una **sezione** a parte per entrambi i **form** presenti sul sito. Inoltre abbiamo aggiunto anche le **label**

- Per i **bottoni** avevamo pensato inizialmente di realizzarli con il **bordo**. Successivamente lo abbiamo **tolto** in quanto risultava troppo **pesante**; tuttavia ci siamo accorte che rimuovendo il bordo, l'**hover** del bottone **non si distingueva** sufficientemente dallo sfondo. Quindi, siamo giunte al compromesso di mantenere il **bordo solo nell'hover** ma più sottile

- Dopo aver realizzato la pagina Contattaci, ci siamo rese conto che **non fosse gradevole**. Per questo motivo l'abbiamo **riprogettata diversamente**

- Nella sezione **I nostri obiettivi** della pagina Cosa facciamo, avevamo pensato inizialmente di inserire dei **bordi intorno** ai palloncini. Successivamente, abbiamo inserito dei **cerchi**; tuttavia ci siamo rese conto che questa non fosse la soluzione più adatta. Quindi, abbiamo deciso di lasciare **solo i palloncini**

Mockup finale

Le versioni finali dei mockup per tutti i dispositivi sono consultabili ai seguenti link:

Desktop: url.it/39kc6

Tablet: url.it/39kc7

Smartphone: url.it/39kc8

Differenze mockup e sito

Tra il mockup e il sito ci sono due differenze:

- La **grandezza dei font** è leggermente **più grande** perchè lasciare quella impiegata nel mockup avrebbe avuto come conseguenza una scarsa leggibilità

- La **grandezza delle immagini** è leggermente **diversa**