

Presente e futuro di Delivery e Take away

Progetto di Data Visualization

Docente **Raimondo Schettini**



SharingIsCaring

La vecchia visualizzazione

OUTDOOR @ HOME

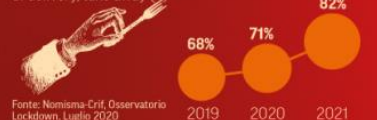
GLI ITALIANI SCOPRONO CHE SI PUÒ MANGIAR FUORI ANCHE RESTANDO A CASA

Valore delle vendite (milioni di euro e Var %)



Fonte: Palimi- Osservatorio eCommerce B2c

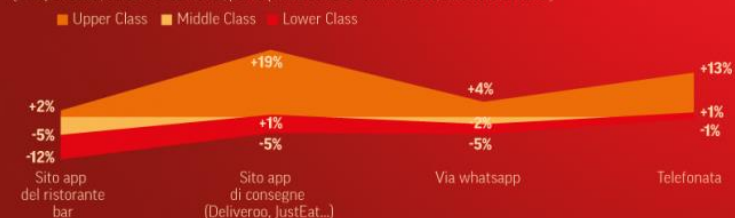
Quota di italiani che hanno utilizzato / utilizzeranno servizi di delivery/take away (%)



Fonte: Nomisma-Crit, Osservatorio Lockdown, Luglio 2020

TRA LE FAMIGLIE DEL CETO MEDIO-ALTO CRESCERÀ LA RICHIESTA DI SERVIZI DI DELIVERY

Nel 2021 come prevede che cambieranno le abitudini della propria famiglia in fatto di servizi di food delivery (% rispondenti, saldo tra "aumento/per la prima volta" e "diminuzione/smetterò di farlo")



Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

IL NUOVO FUORI CASA REGALA MOMENTI PIACEVOLI PER SE STESSI

Gratificazione personale prima motivazione del food delivery
Principali driver dell'ordine a domicilio/asporto



Fonte: Nielsen

ON



MA PER IL FUTURO MOLTI PREVEDONO UN RITORNO ALLA TRADIZIONE

Nel 2021 come prevede che cambieranno le abitudini della propria famiglia in fatto di servizi di food delivery (% rispondenti, Top10 saldo negativo tra "di più" e "di meno")



Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

CUCINA @HOME E RISPARMIO I MOTIVI DELLA RIDUZIONE DI DELIVERY E TAKE AWAY

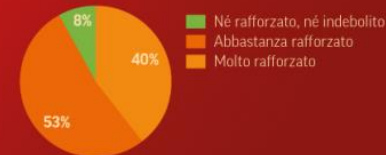
Motivazioni alla base della riduzione degli ordini di cibo pronto a domicilio o da asporto nel 2021 (risposte aperte riclassificate)



Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

L'EFFETTO COVID FA BENE AL SEGMENTO

Nel 2021 quali attori della filiera alimentare vedranno rafforzato il loro ruolo e quali invece subiranno un ridimensionamento? prossimi 3/5 anni? (% rispondenti)



Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Executive Survey, Agosto 2020

#rapporto20 Italiani.coop

La vecchia visualizzazione

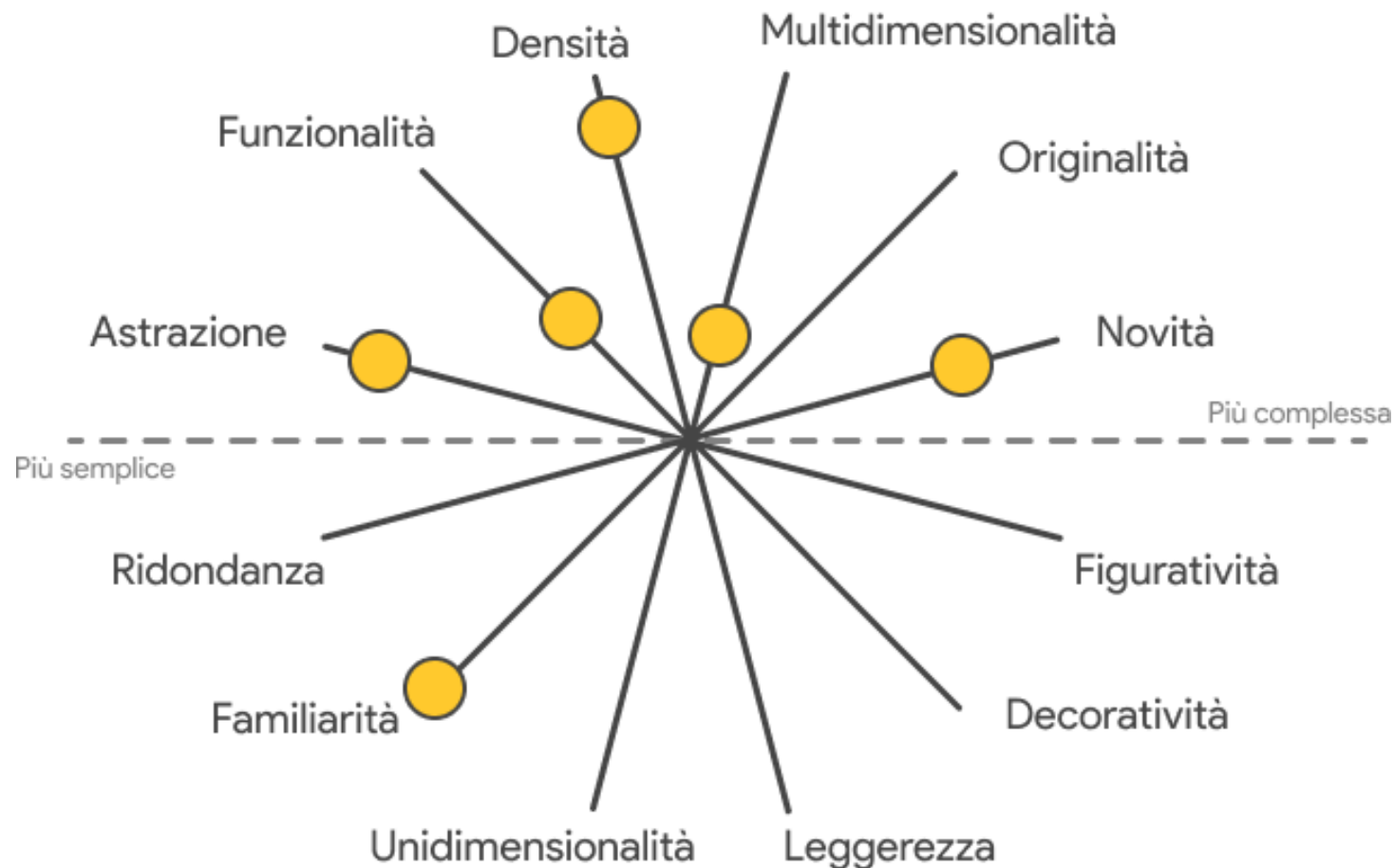
Target

Tutti coloro che vogliono rimanere **informati** sull'andamento dei **consumi** in Italia



La vecchia visualizzazione

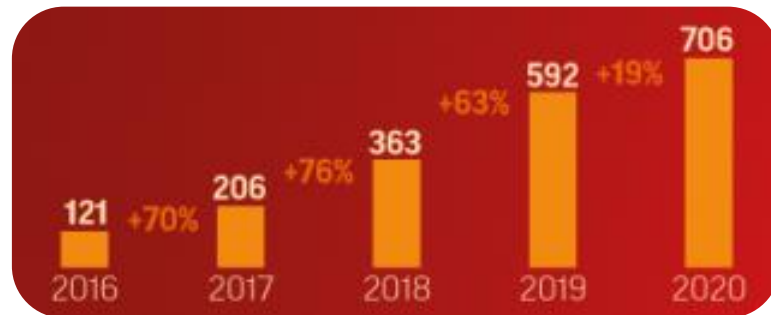
Valutazione



La vecchia visualizzazione

Tipi di dato

Quantitativi - intervallo



Categorici - nominali



Categorici - ordinali

■ Upper Class ■ Middle Class ■ Lower Class

La vecchia visualizzazione

Variabili arbitrarie

Icone originali



Problema: icone non standard e non autoesplicative

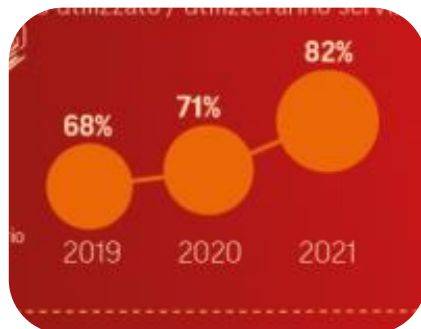
La vecchia visualizzazione

Variabili visuali

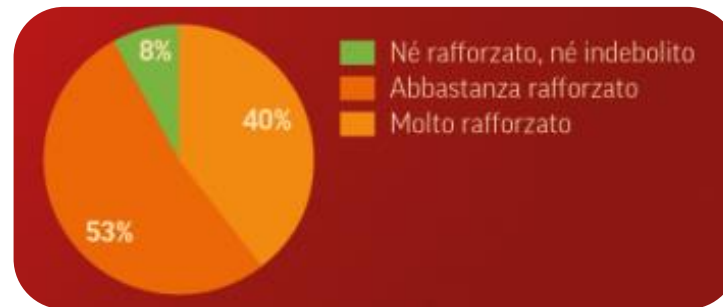
Lunghezza



Dimensione, Posizione



Angolo, Colore

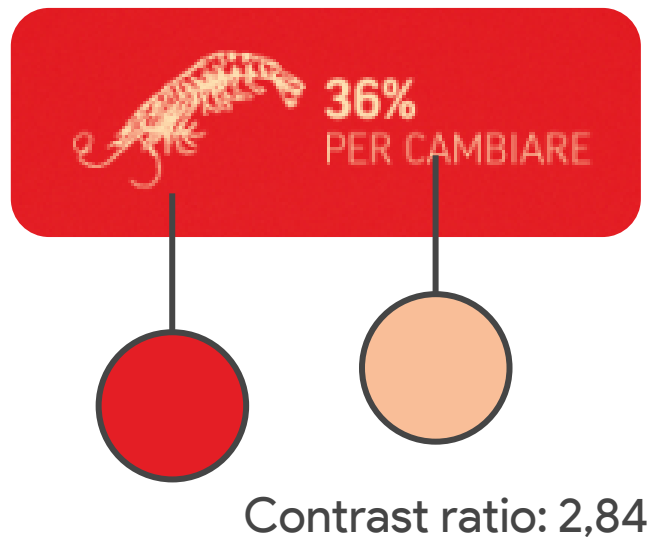


↓
Problema: colori analoghi usati per variabili ordinali, ma in ordine sbagliato

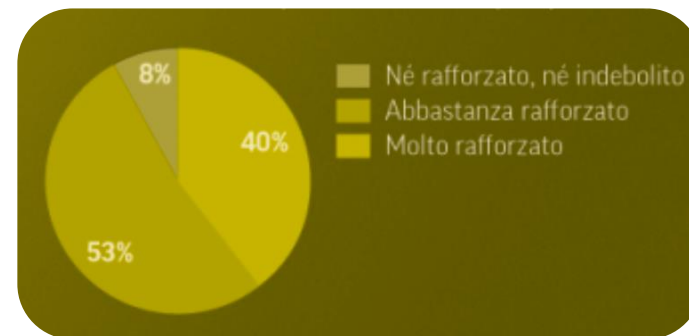
La vecchia visualizzazione

Altri problemi riscontrati

Contrasto non sufficiente



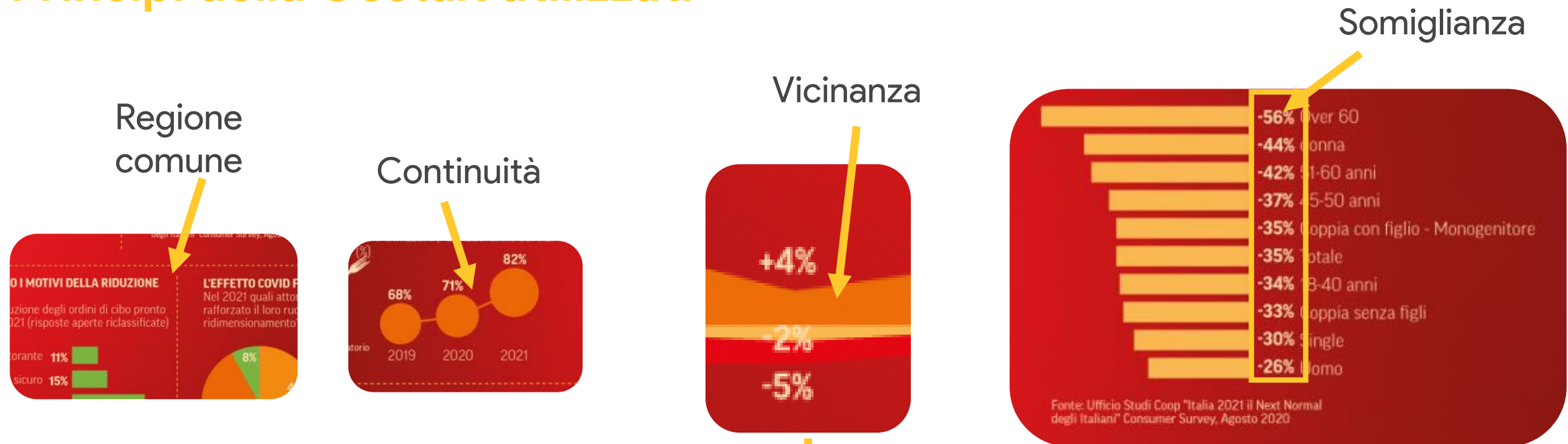
Non accessibile ai daltonici



(prova: deuteranopia)

La vecchia visualizzazione

Principi della Gestalt utilizzati



Problema: non è chiaro a cosa si riferiscano le etichette

La nuova visualizzazione

Presente e futuro di Delivery e Take Away

Anche i professionisti del settore prevedono che il trend sarà costante nei prossimi anni

Cosa prevedono i manager della filiera alimentare

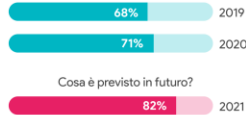


Perché gli italiani scelgono delivery e take away



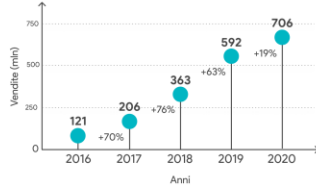
Le previsioni degli italiani però sono diverse: non tutti credono che continueranno a utilizzare questi servizi dopo la fine dell'emergenza sanitaria

Quanti Italiani si affidano al delivery?



Si prevede che anche nel 2021 ci saranno più italiani che utilizzeranno questi servizi

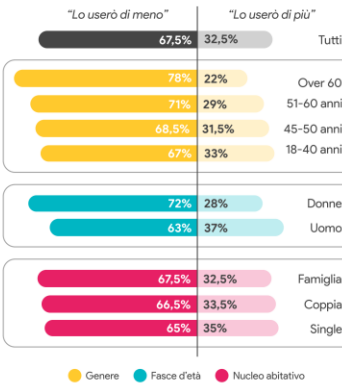
Quanto sono aumentate le vendite del delivery e del take-away



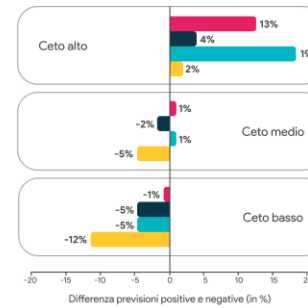
Negli ultimi anni, il Meal delivery e il Take away si sono rivelati settori in crescita, anche durante le limitazioni imposte per contenere la diffusione del Covid-19

Gli italiani prevedono di ridurre l'uso del delivery

Nel grafico sono riportate le previsioni di diverse porzioni di popolazioni sui cambiamenti nell'uso di questo servizio

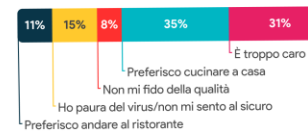


I cambiamenti dipenderanno anche dalla classe sociale



A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: l'abbandono del delivery sarà infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.

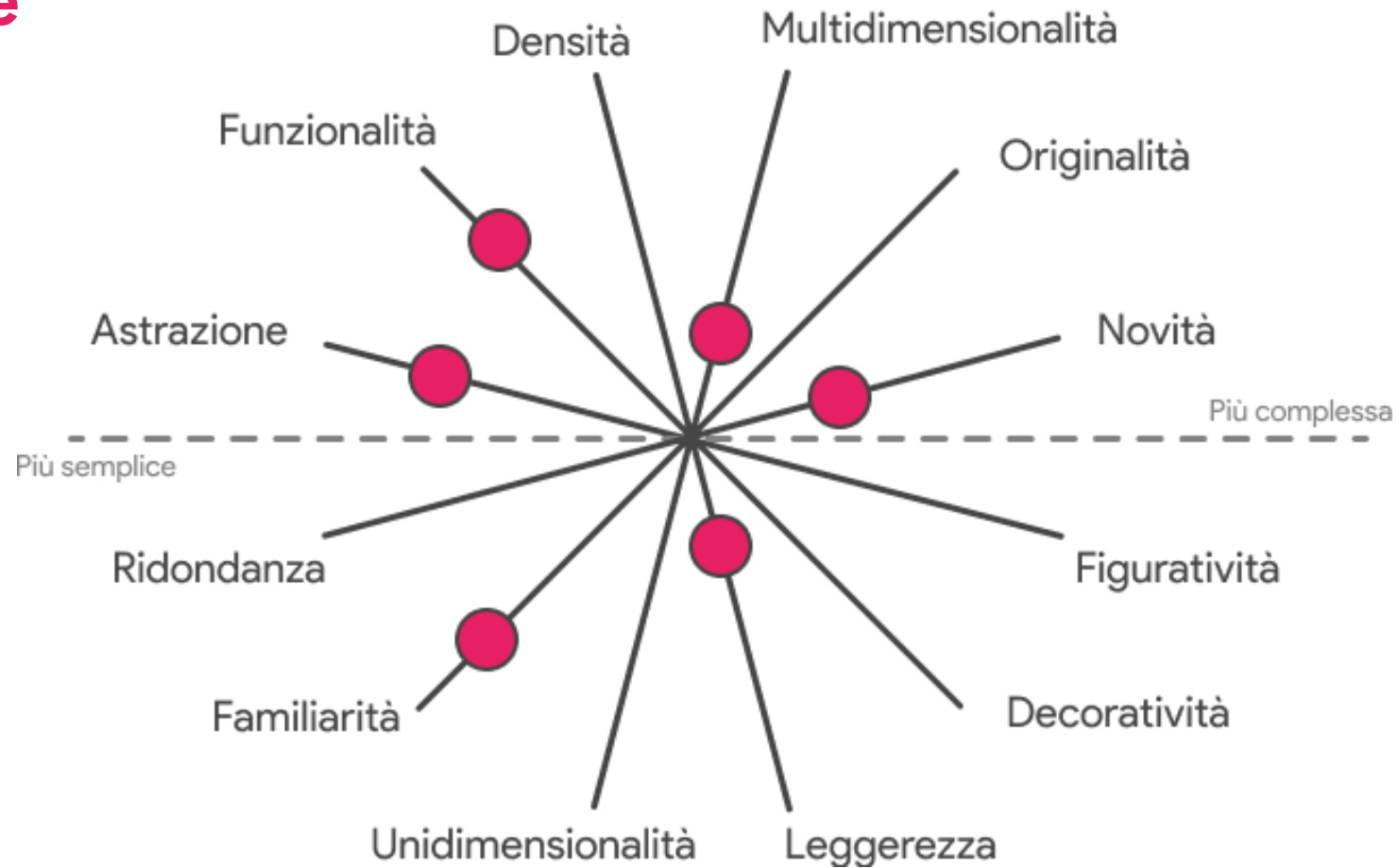
Perché gli italiani ridurranno l'uso di delivery?



Polimi - Osservatorio E-commerce B2C
 Roma - C/I Osservatorio Lockdown, Luglio 2020
 Ufficio Studi Coop "Take Away 2021: il Next Normal degli Italiani" - Osservatorio Survey, Agosto 2020
 Ufficio Studi Coop "Take Away 2021: il Next Normal degli Italiani" - Osservatorio Survey, Agosto 2020

La nuova visualizzazione

Valutazione



La nuova visualizzazione

Variabili arbitrarie

Abbiamo scelto di non utilizzare variabili arbitrarie per non confondere gli utenti



Prima



Dopo

La nuova visualizzazione

Palette

Palette con colori ispirati al delivery



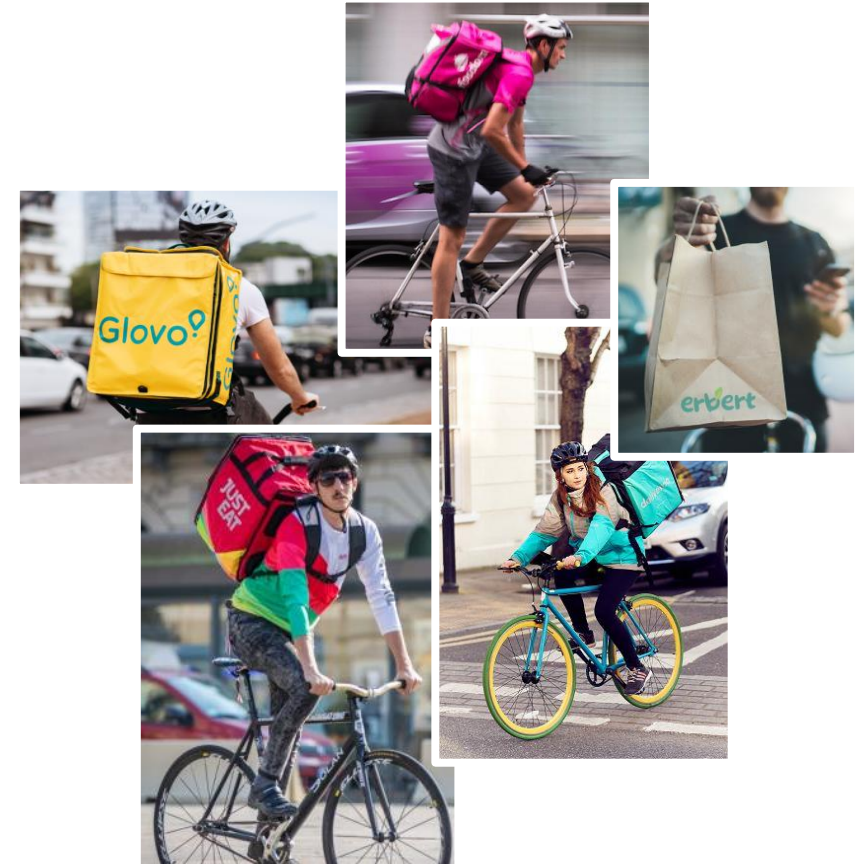
Colore di sfondo ispirato al packaging del settore



Palette accessibile anche ai daltonici



(prova: deuteranopia)

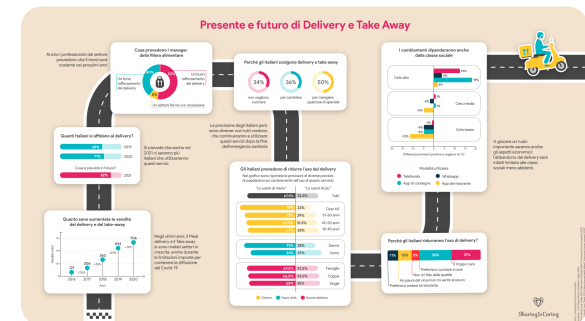
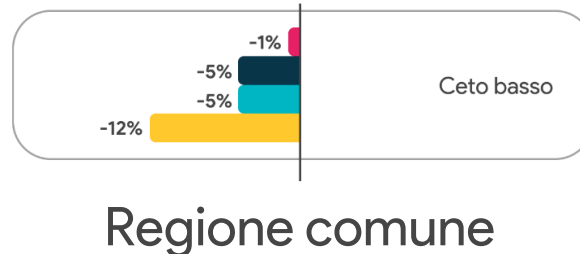


La nuova visualizzazione

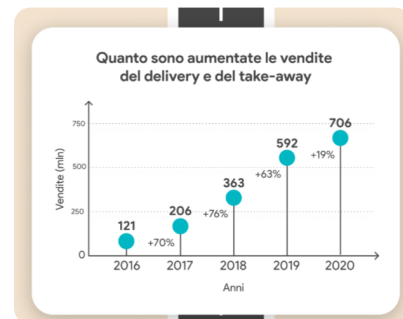
Principi della Gestalt



Vicinanza



Continuità



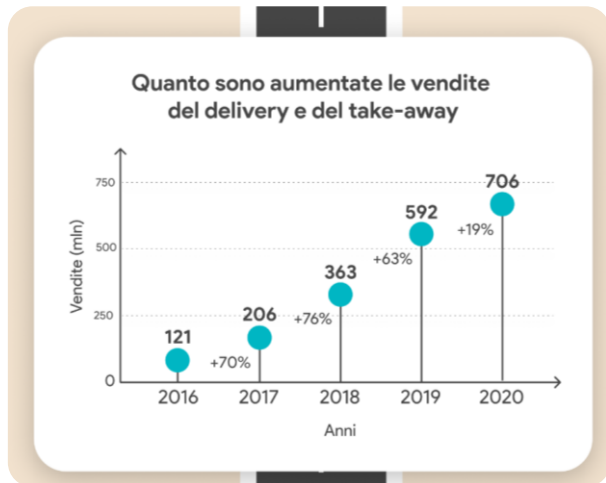
Somiglianza



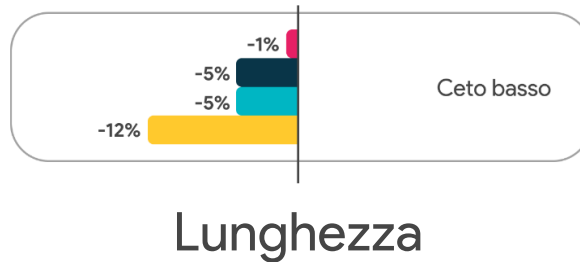
Chiusura

La nuova visualizzazione

Variabili visuali



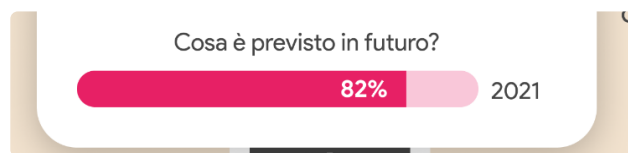
Posizione



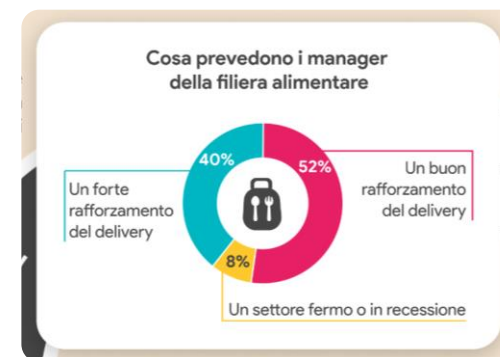
Lunghezza



Dimensione

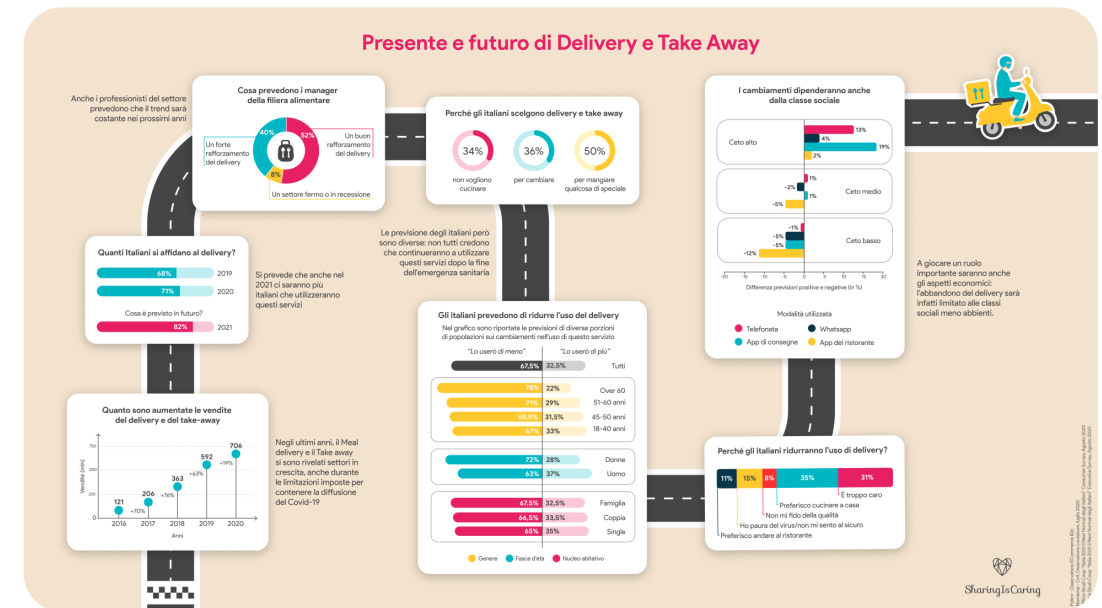
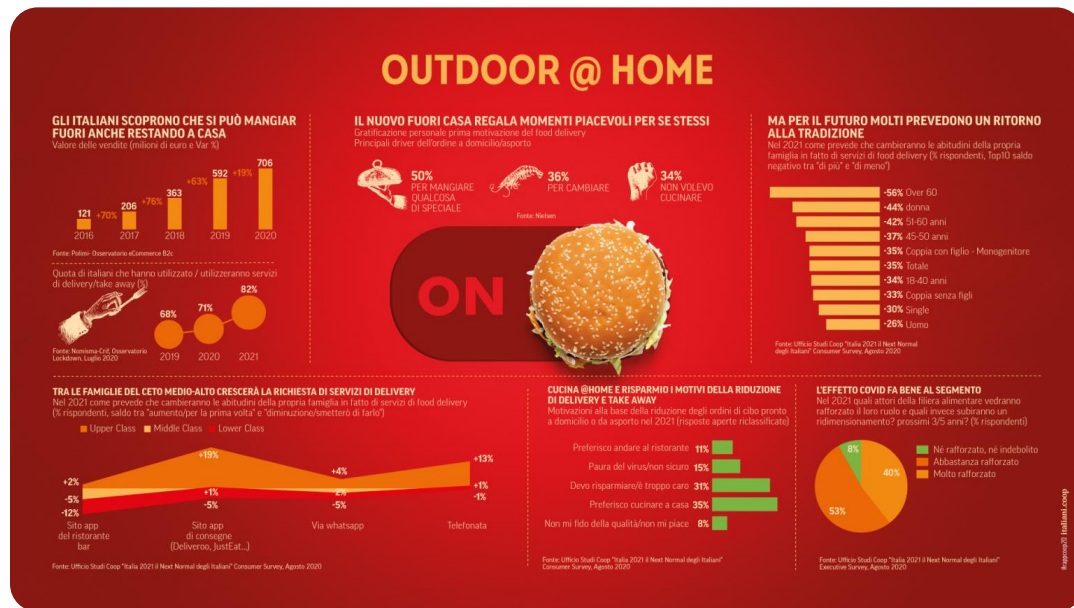


Luminosità del colore



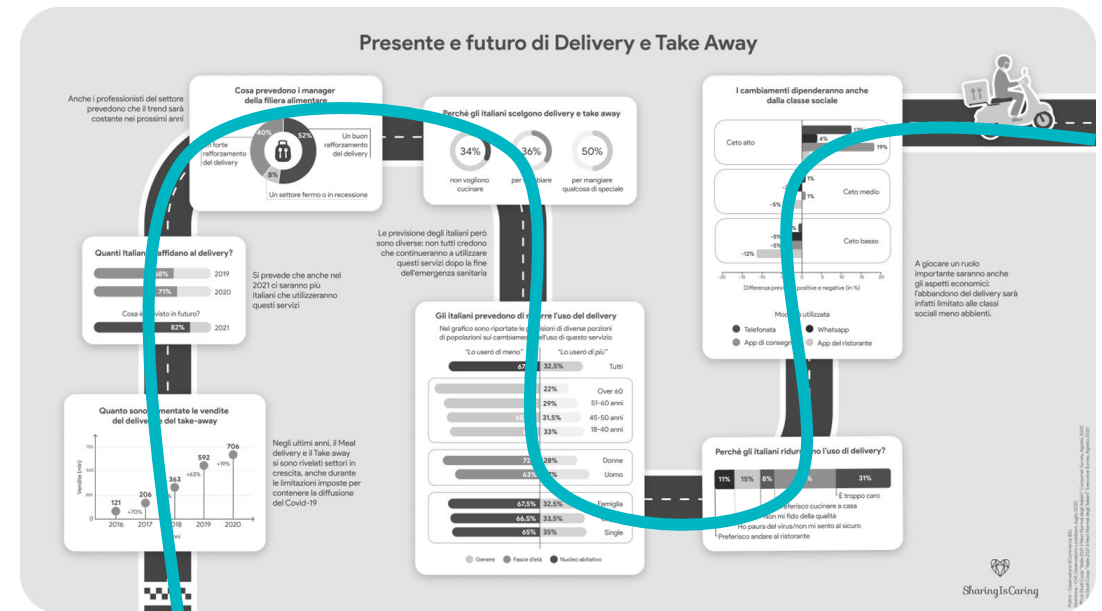
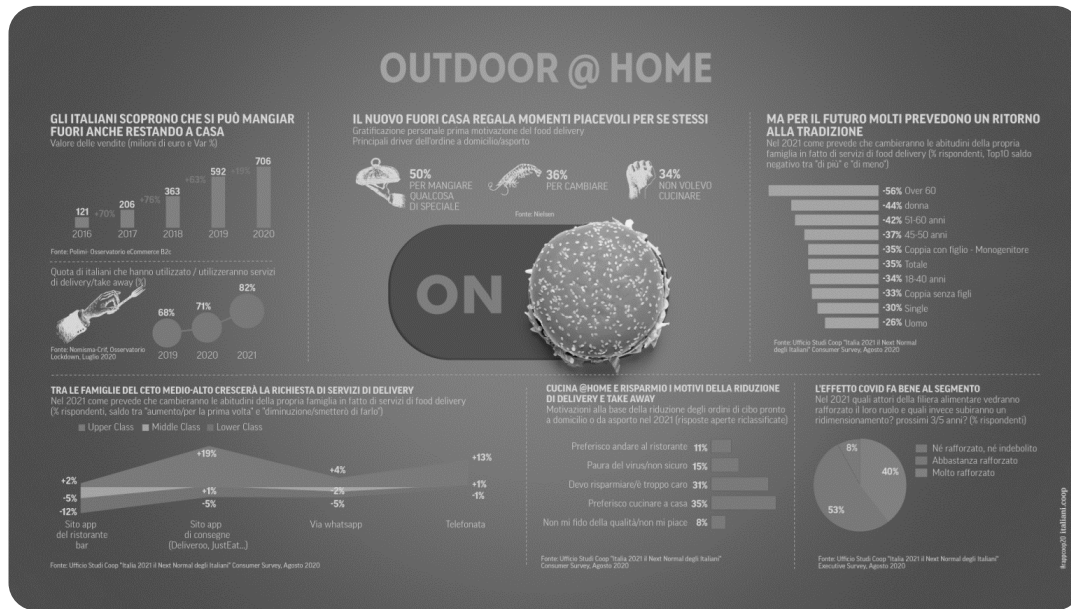
Tonalità del colore

Il confronto



Il confronto

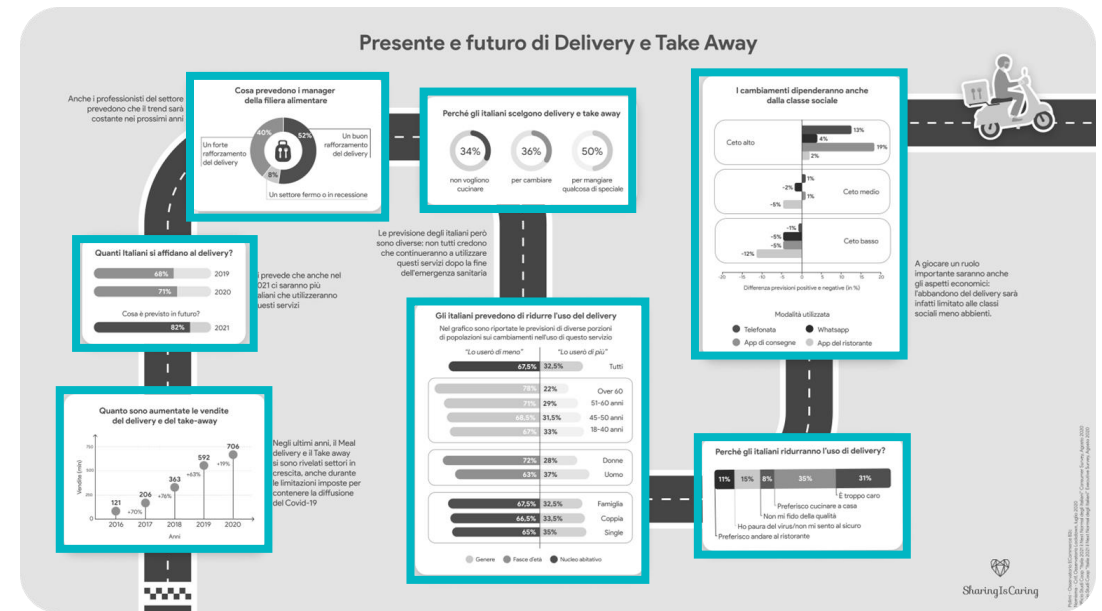
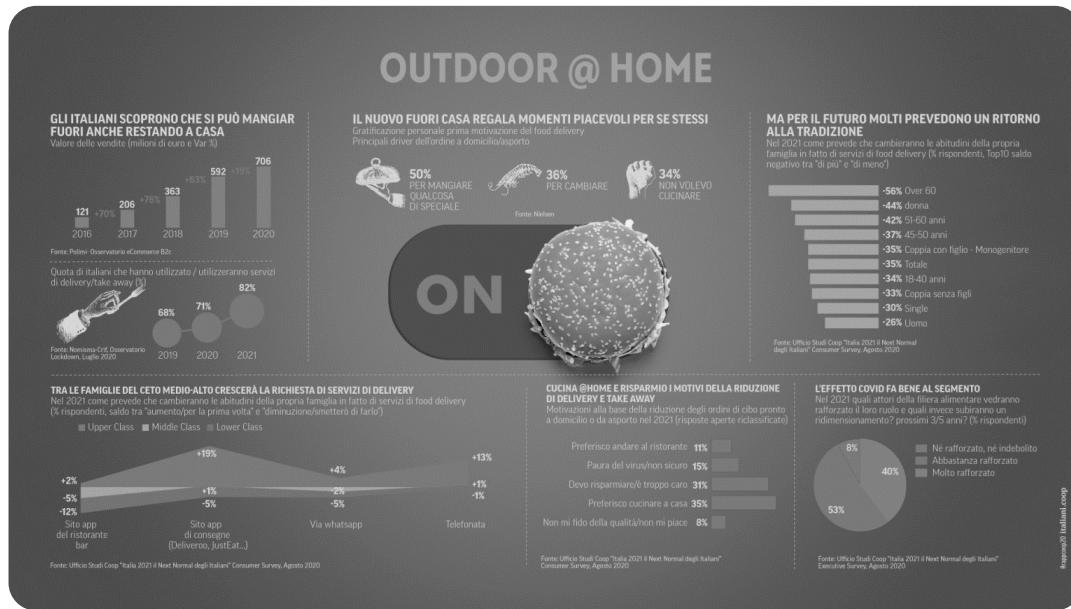
Miglioramenti



Percorso di lettura guidato

Il confronto

Miglioramenti



Informazioni e grafici posti in evidenza

Il confronto

Miglioramenti

Redesign della maggior parte dei grafici

MA PER IL FUTURO MOLTI PREVEDONO UN RITORNO ALLA TRADIZIONE

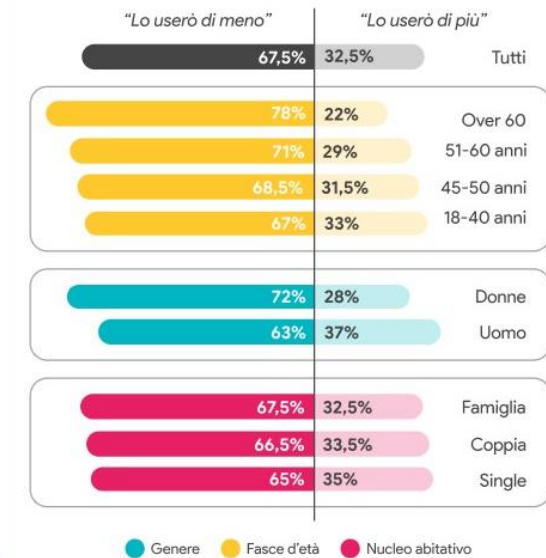
Nel 2021 come prevede che cambieranno le abitudini della propria famiglia in fatto di servizi di food delivery (% rispondenti, Top10 saldo negativo tra "di più" e "di meno")



Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

Gli italiani prevedono di ridurre l'uso del delivery

Nel grafico sono riportate le previsioni di diverse porzioni di popolazioni sui cambiamenti nell'uso di questo servizio

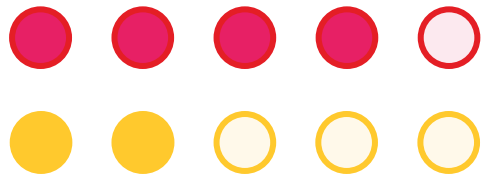


Il confronto

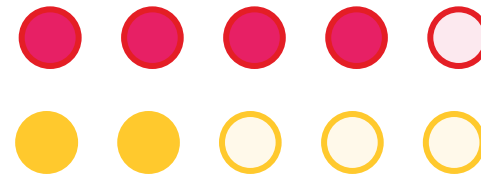
- Infografica riprogettata
- Infografica Coop

- ● ● ● ● Moltissimo
- ○ ○ ○ ○ ○ Per nulla

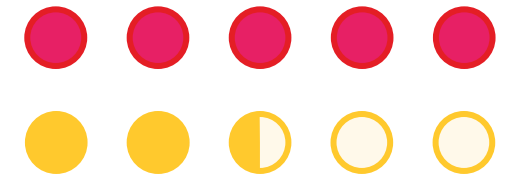
Accessibilità



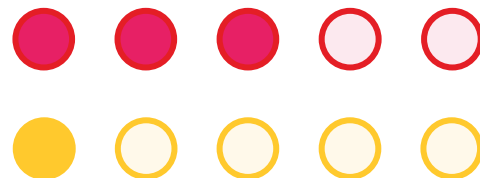
Chiarezza



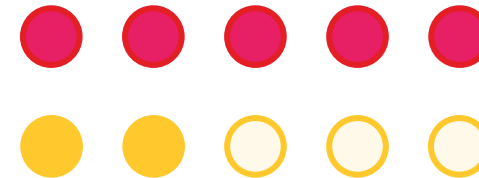
Organizzazione



Leggibilità



Piacevolezza



Grazie per l'attenzione



SharingIsCaring