

Presente e futuro di Delivery e Take Away

Il progetto è stato realizzato per il corso di Data Visualization. Lo scopo era di individuare un'infografica, valutarne la qualità e riprogettarla.

L'infografica presa in considerazione è "Outdoor @ home" realizzata per il Rapporto Coop 2020.

Anno: gennaio 2021

Strumento: Figma

Team: Mancini Ilaria, Marchetti Giordana, Nesossi Laura, Zorzetto Marta

Palette



#E72065



#FFC92D



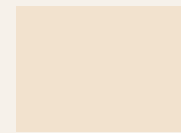
#00B6C3



#FE2F2D



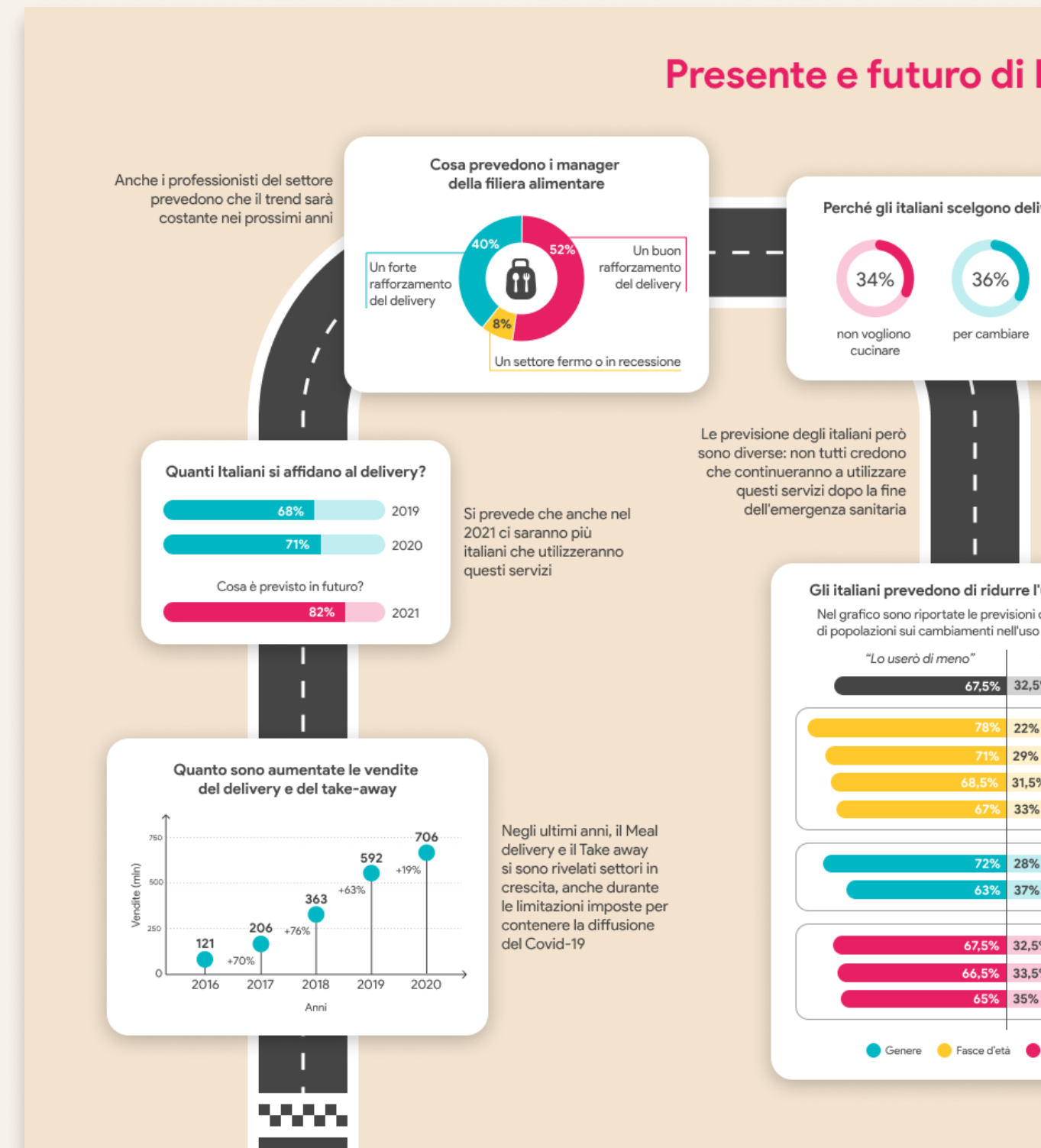
#093245



#F2E2CE

I colori sono stati scelti prendendo ispirazione al settore del delivery e facendo attenzione risultassero distinguibili dalle persone affette da daltonismo.

Poichè alcune visualizzazioni riguardavano dati degli anni precedenti al 2020 e altre a delle previsioni sul futuro, abbiamo cercato di creare un percorso di lettura guidato.



Delivery e Take Away

Delivery e take away



uso del delivery

di diverse porzioni di questo servizio

"Lo userò di più"

% Tutti

% Over 60

% 51-60 anni

% 45-50 anni

% 18-40 anni

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

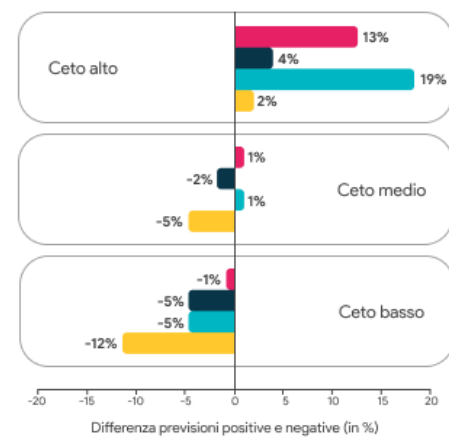
%

%

%

%

I cambiamenti dipenderanno anche dalla classe sociale



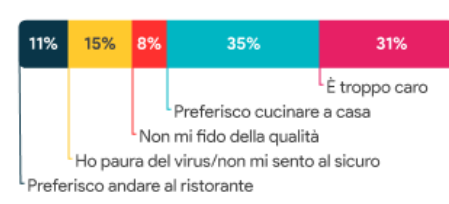
Modalità utilizzata

- Telefonata
- Whatsapp
- App di consegne
- App del ristorante



A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: l'abbandono del delivery sarà infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.

Perché gli italiani ridurranno l'uso di delivery?



Fonte: Osservatorio Economico B2B - Monitoraggio Covid-19 - Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" - Consumer Survey, Agosto 2020
Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" - Executive Survey, Agosto 2020

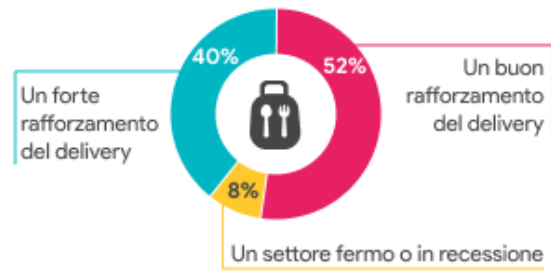
L'infografica risultava di difficile comprensione. Abbiamo cercato di rendere le visualizzazioni più semplici e aggiunto un contesto.

Presente e futuro di Delivery e Take Away

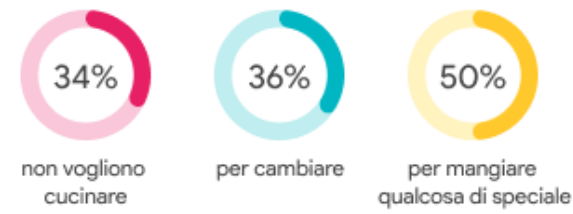


Anche i professionisti del settore prevedono che il trend sarà costante nei prossimi anni

Cosa prevedono i manager della filiera alimentare

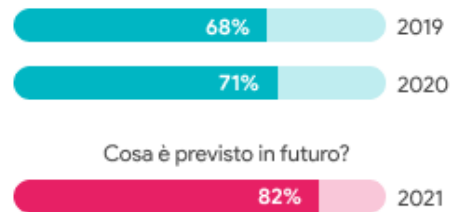


Perché gli italiani scelgono delivery e take away



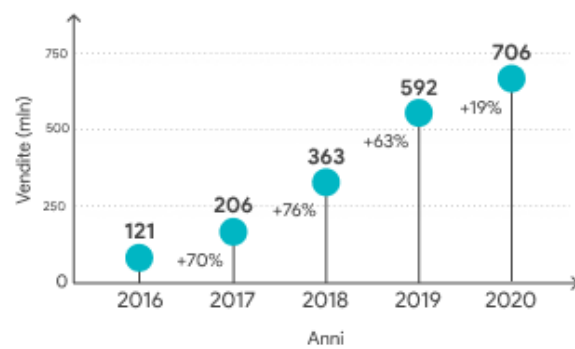
Le previsioni degli italiani però sono diverse: non tutti credono che continueranno a utilizzare questi servizi dopo la fine dell'emergenza sanitaria

Quanti Italiani si affidano al delivery?



Si prevede che anche nel 2021 ci saranno più italiani che utilizzeranno questi servizi

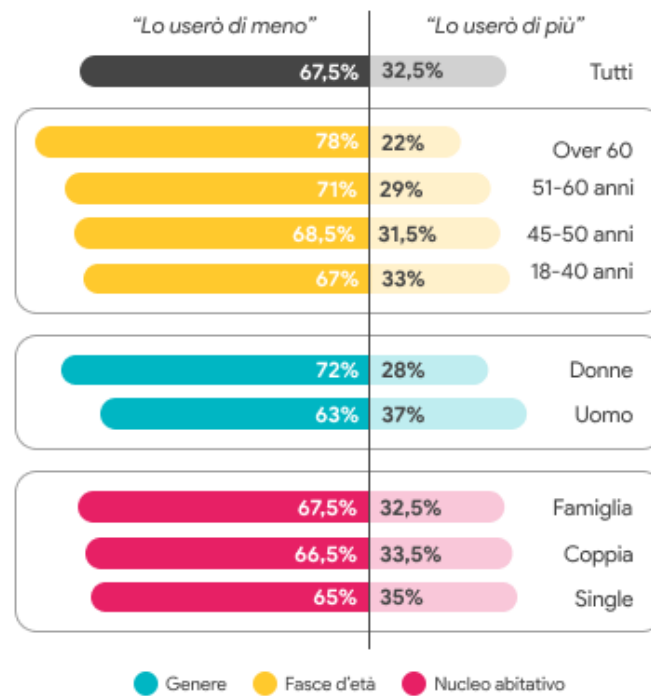
Quanto sono aumentate le vendite del delivery e del take-away



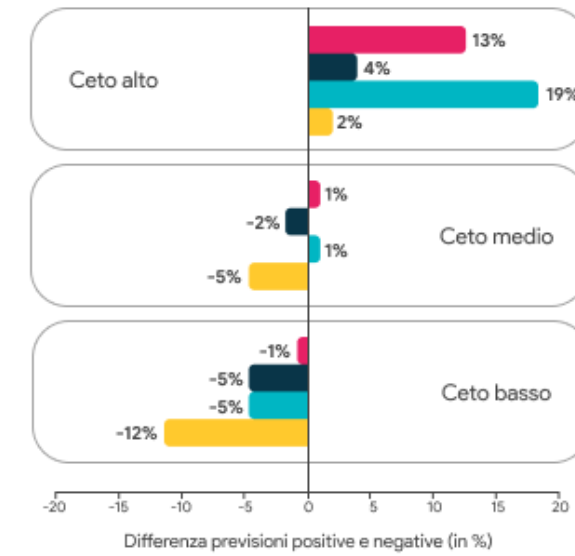
Negli ultimi anni, il Meal delivery e il Take away si sono rivelati settori in crescita, anche durante le limitazioni imposte per contenere la diffusione del Covid-19

Gli italiani prevedono di ridurre l'uso del delivery

Nel grafico sono riportate le previsioni di diverse porzioni di popolazioni sui cambiamenti nell'uso di questo servizio

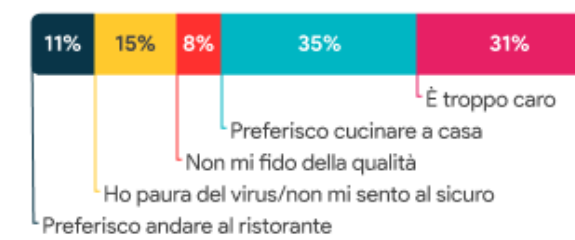


I cambiamenti dipenderanno anche dalla classe sociale



A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: l'abbandono del delivery sarà infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.

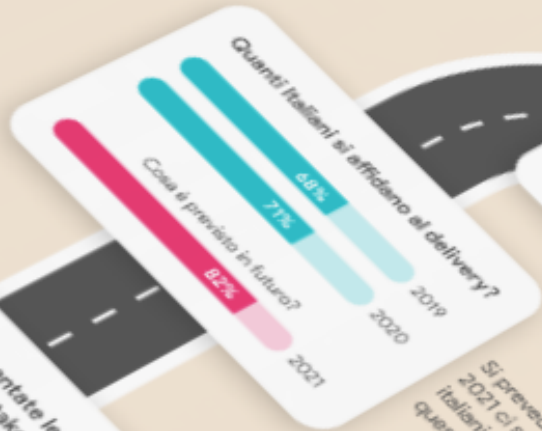
Perché gli italiani ridurranno l'uso di delivery?



SharingIsCaring



Negli ultimi anni, il Meal delivery e il Take away si sono rivelati settori in crescita, anche durante le limitazioni imposte per del Covid-19



Si prevede che anche nel 2021 ci saranno più italiani che utilizzeranno questi servizi



Anche i professionisti del settore prevedono che il trend sarà costante nei prossimi anni



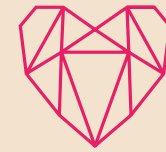
A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.

Sharing Is Caring

Idini - Osservatorio ECommerce B2C
 Nomisma - Cpt, Osservatorio Lockdown, luglio 2020
 Ufficio Studi Coop Italia 2021 Il Next Normal degli Italiani
 Osservatorio ECommerce Survey Agosto 2020
 Ufficio Studi Coop Italia 2021 Il Next Normal degli Italiani Executive Summary Agosto 2020



Grazie per l'attenzione!



laura_nesossi@protonmail.com

[linkedin.com/in/laura-nesossi](https://www.linkedin.com/in/laura-nesossi)