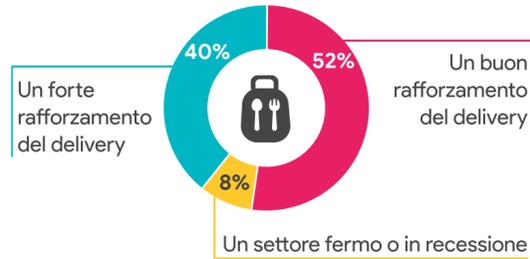


Presente e futuro di Delivery e Take Away

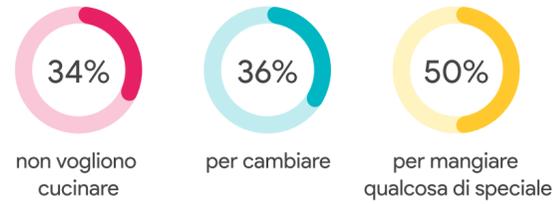


Anche i professionisti del settore prevedono che il trend sarà costante nei prossimi anni

Cosa prevedono i manager della filiera alimentare

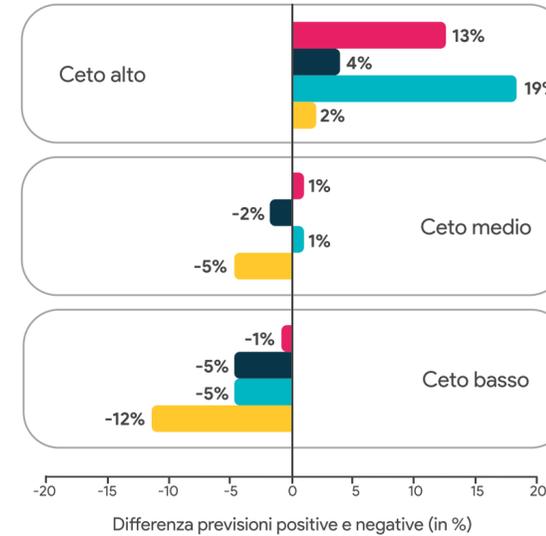


Perché gli italiani scelgono delivery e take away



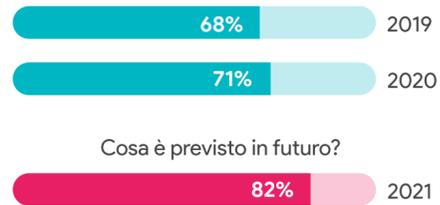
Le previsioni degli italiani però sono diverse: non tutti credono che continueranno a utilizzare questi servizi dopo la fine dell'emergenza sanitaria

I cambiamenti dipenderanno anche dalla classe sociale



A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: l'abbandono del delivery sarà infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.

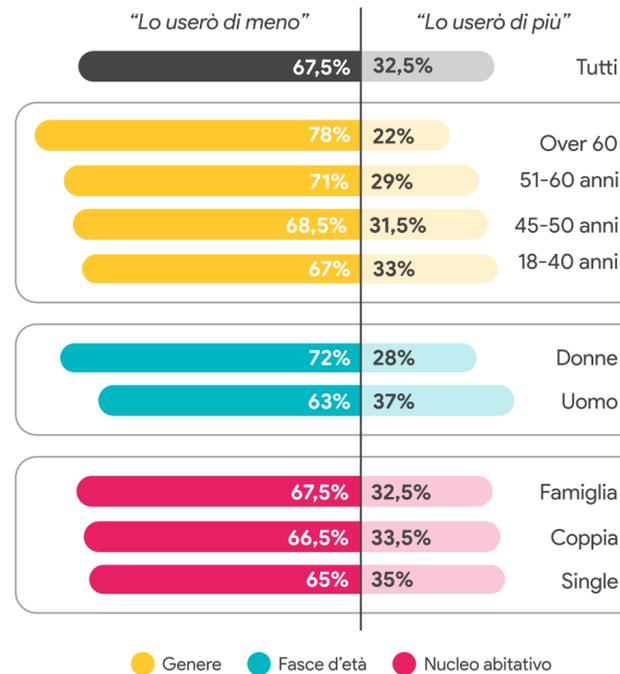
Quanti Italiani si affidano al delivery?



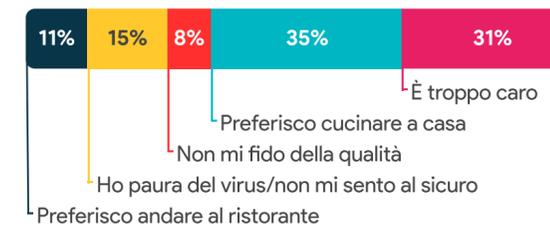
Si prevede che anche nel 2021 ci saranno più italiani che utilizzeranno questi servizi

Gli italiani prevedono di ridurre l'uso del delivery

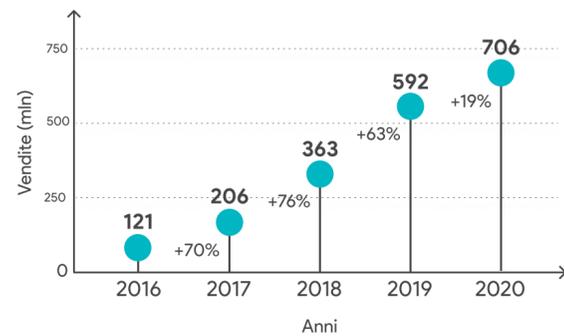
Nel grafico sono riportate le previsioni di diverse porzioni di popolazioni sui cambiamenti nell'uso di questo servizio



Perché gli italiani ridurranno l'uso di delivery?



Quanto sono aumentate le vendite del delivery e del take-away



Negli ultimi anni, il Meal delivery e il Take away si sono rivelati settori in crescita, anche durante le limitazioni imposte per contenere la diffusione del Covid-19