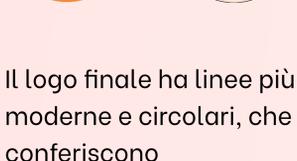
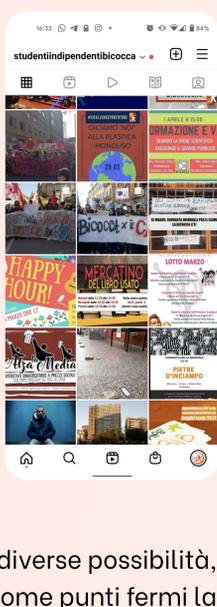


L'INIZIO

Quando ho preso in gestione la pagina instagram dell'associazione, l'aspetto grafico era molto incoerente e disomogeneo.

Il logo inoltre aveva un'aria obsoleta e mal si adattava alla maggior parte degli utilizzi.



Ho lavorato su diverse possibilità, mantenendo come punti fermi la sfumatura di arancione e l'omino distintivo.

Il logo finale ha linee più moderne e circolari, che conferiscono dinamicità. Ne sono state realizzate anche versioni monocolori per renderlo versatile.



LE PRIME PROPOSTE

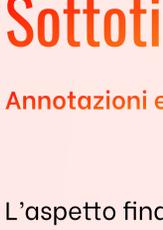
Successivamente si è lavorato sul rendere l'aspetto del feed più coerente.



Un requisito fondamentale è sempre stato quello della semplicità d'uso: anche persone senza alcuna capacità grafica o programmi particolari dovevano essere in grado di realizzare un post.



Per questo si è iniziato realizzando un semplice template: una cornicetta con il logo dentro la quale inserire immagini o scritte.



Inoltre si è individuato un ristretto pool di font, che si adattasse sia ad argomenti più seri che a post riguardanti feste o eventi.

TITOLO

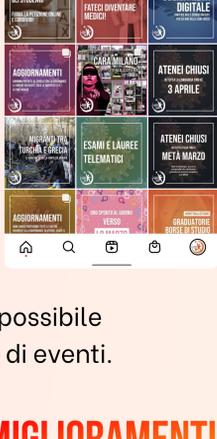
Bebas neue Bold

Sottotitolo

Oswald Regular

Annotazioni e paragrafi

Ba Vietnam Semibold



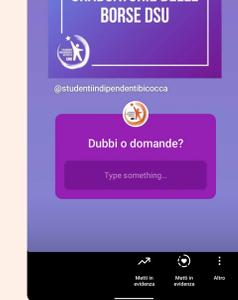
L'aspetto finale del feed risultava però ancora poco omogeneo.

Inoltre, l'utilizzo di layer colorati rendeva impossibile pubblicare immagini importanti o fotografie di eventi.

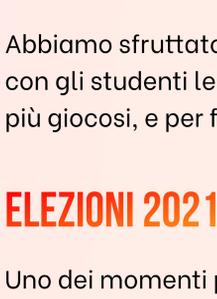


MIGLIORAMENTI

Per questo, abbiamo scelto di intervallare immagini in bianco e nero con il solo logo alle grafiche classiche, dando però una successione ordinata ai colori.

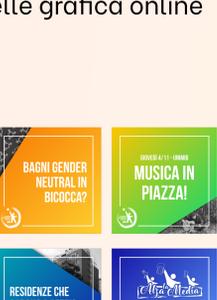
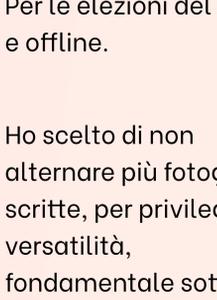


Abbiamo anche ideato alcuni percorsi specifici che si differenziavano tramite elementi grafici caratteristici e sfumature di colore.



NON SOLO IL FEED

Abbiamo anche realizzato delle icone per le storie in evidenza, che fossero graficamente omogenee e dessero risalto alle diverse attività dell'associazione.



Abbiamo sfruttato lo strumento delle storie per condividere con gli studenti le nostre attività, dai momenti più seri a quelli più giocosi, e per fornire informazioni.

ELEZIONI 2021

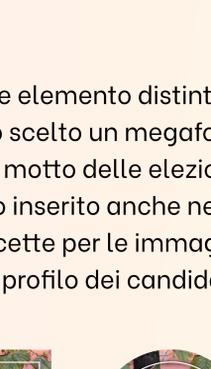
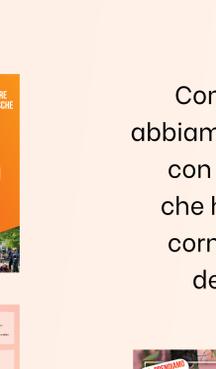
Uno dei momenti più importanti per un'associazione che si occupa di rappresentanza sono le elezioni studentesche. Per le elezioni del 2021 mi sono occupata delle grafiche online e offline.

Ho scelto di non alternare più fotografie e scritte, per privilegiare la versatilità, fondamentale sotto elezioni.

Per questo ho elaborato delle proposte che consentissero di inserire sia immagini che scritte.



Per locandine e brochure da stampare ho scelto di utilizzare il classico arancione del logo, mentre online abbiamo mantenuto la progressione dei colori. Essendo molto conosciuti su instagram, ho mantenuto una linea grafica che richiamasse quella dei post.



Per i volantini in bianco e nero e le locandine accessorie ho realizzato delle variazioni sul tema.